

# [Voglia d'Impresa]

- La Basi Achille Srl nasce nel 1939 come ingrosso di biancheria per la casa. Oggi l'azienda si è sviluppata rivolgendosi a vari settori (promozionale, alberghiero, termale, sportivo, gadget). La sede si trova al Centro Ingrosso La Cittadella nell'area Spip. Ma nel tempo la Basi ha radicato sul territorio di Parma, e non solo, anche alcuni punti vendita diretti che sono identificati con tre diversi marchi per la cura e l'arredo della casa: I Love Piazza Ghiaia; Immagine Casa che propone alcune griffe d'alta moda come LiuJo, Mariella Burani e Laura Biagiotti; Centro Uno che si trova all'interno dei centri commerciali. La Basi conta 35 collaboratori tra cui l'agenzia Plubbliama, la Rugby Parma e la cantautrice parmigiana Roberta di Mario che presta la propria arte in occasione di sfilate e occasioni speciali.



Quando un'azienda compie il 70esimo anno d'età, di strada ne ha percorsa davvero molta. E dal 1939 ad oggi la Basi Achille Srl ha visto transitare alla guida ben tre generazioni. Ciascuna a suo modo, e in relazione al periodo economico e storico del momento, ha saputo distinguersi come pioniera nel settore tessile per la casa. Lo spirito imprenditoriale di Basi Severo che fondò l'ingrosso alle soglie della prima guerra mondiale. Il fiuto per gli affari del figlio Achille, da cui la società prende il nome, che ebbe l'intuizione d'investire sul punto vendita diretto dei prodotti al dettaglio. Creatività e concretezza per Catina, figlia di Achille, che da 25 anni conduce l'azienda con il merito di averla portata all'attuale espansione puntando soprattutto su due cavalli di battaglia: la spugna personalizzata abbinata ad una serie di accordi commerciali esteri per la produzione con la Turchia, il Pakistan e il Portogallo dove si trovano tecnici specializzati che seguono direttamente l'organizzazione produttiva. Laureata in Economia e Commercio, Catina ha saputo gestire gli affari con l'occhio vigile ai conti ma il coraggio d'investire anche nei momenti di crisi affinché il marchio, al momento giusto, fosse pronto per essere apprezzato. Una donna certamente di ultima generazione. Oltre all'azienda di famiglia, dove è affiancata dalla mamma Margherita, da quattro anni è a capo del Centro Ingrosso in veste di presidente. Le radici però non mentono e Catina, nonostante la capacità di saper affrontare a testa alta i tempi moderni, sostiene di avere un unico grande amore: la famiglia con il marito Marco e la figlia Lara di 8 anni.

Il tempo è passato, il mercato e la clientela sono cambiati così la Basi Srl si è trasformata ... "L'ingrosso è cambiato - racconta la 46enne imprenditrice parmigiana - I piccoli punti vendita al dettaglio chiudono

## Basi, le spugne che emozionano

Tre generazioni hanno segnato l'azienda che ha compiuto 70 anni



per far strada alle grandi catene così il grossista esclusivo non ha più motivo di esistere ma si deve adeguare e trovare delle strade alternative. Per quanto ci riguarda abbiamo ampliato l'offerta verso vari settori: promozionale, alberghiero, termale, sportivo e gadget".

Tutto però rigorosamente personalizzato. Una scelta ben precisa che fino ad oggi ha portato l'azienda alla massima espansione e alla raccolta dei frutti di una semina impegnativa e faticosa che ogni anno si deve rinnovare: "La parola d'ordine è ricerca. Per rendere l'offerta appetibile è necessario proporre qualcosa di nuovo almeno ogni 7/8 mesi. Per questo sono spesso all'estero per visitare le fiere di settore. Essere aggiornati sulle ultime tendenze è molto importante. L'ispirazione però può essere carpita anche da una mostra, una fotografia, un giornale e dalle

situazione che ci circondano. Ma anche noi cerchiamo di fare tendenza dando al prodotto un'immagine sempre diversa: dalle salviette agli accappatoi e ai teli da mare fino alle coperte, ai copriletti, ai tendaggi e ai tappeti. La base dei nostri prodotti resta l'abbinamento spugna-cotone ma valorizzato con dei dettagli originali come può essere il cordone al posto della cintura per l'accappatoio oppure la stampa degli animali sul pile. Per presentare le nostre novità partecipiamo con degli stand espositivi all'Wellness, al Cosmoprof, al Bit e al Salone del Mobile".

Tra le novità più importanti che hanno segnato il marchio Basi ci sono due nuovi modelli: il Teloio e l'accappatoio con microchip. "Da qualche anno abbiamo lanciato sul mercato con grande successo il Teloio che a seconda dell'esigenza può essere utilizzato sia come telo oppure come accappatoio. A marzo

invece abbiamo presentato la Basi -Tech: una nuova linea di prodotti in spugna, realizzata in collaborazione con il colosso dei software Zucchetti, che grazie ad un chip inserito all'interno del capo permette la creazione di una vera e propria anagrafica sul web con enormi benefici per gli albergatori che potranno gestire accappatoi e teli in modo automatizzato".

Un elemento innovativo per rispondere alla domanda del cliente è il colore: "Oggi la clientela non compra più solo per necessità e ha riscoperto il piacere di rinnovare l'arredo. Un'esigenza che in tempo di crisi diventa più forte perché una casa accogliente coccola te e i tuoi ospiti. Così si cambia la biancheria della casa con coordinati monocolori come il lilla, quest'anno la nuance di tendenza, oppure con l'abbinamento di forti contrasti come arancione e bordò. La gente vuole emozionarsi e noi attraverso i nostri prodotti proviamo a regalare nuove emozioni".

Con Catina la Basi Achille Srl è diventata anche un'azienda rivolta al sociale. "Ogni anno devolviamo una parte del nostro ricavo alla missione in Etiopia delle Suore della Divina Provvidenza per garantire un bicchiere di latte al giorno ai bambini della scuola. Si tratta di un'iniziativa che abbiamo conosciuto grazie a Nicoletta Ferrari, una cara amica che un paio di volte all'anno si reca in loco. Poi ci siamo avvicinati alla missione di Padre Raimondo in Congo per il recupero dei soldati-bambini che già all'età di 7 anni imbracciano le armi; l'obiettivo in Congo è quello di realizzare una scuola per un'educazione salva-vita. Per aiutare la raccolta fondi abbiamo sostenuto la mostra "Mani" di Angelo Cantarelli in corso alla Casa della Musica fino al 28 maggio, il cui ricavato andrà proprio a favore della missione in Congo". (S.T.)

